

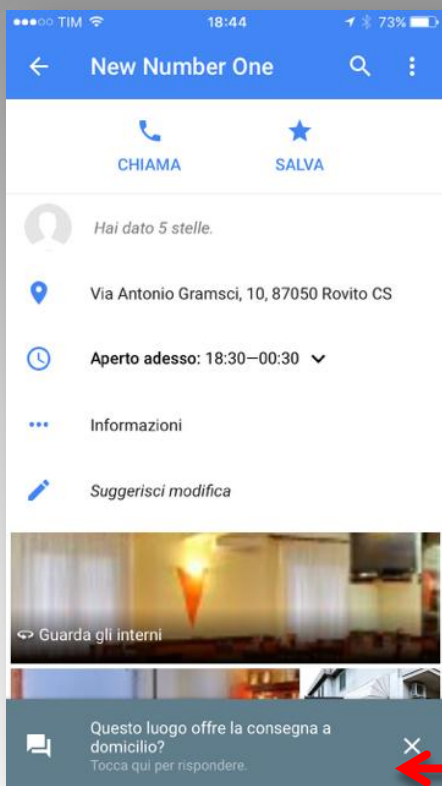
# GOOGLE MAPS PER I RISTORANTI - LE NUOVE RECENSIONI

A cura di:  
[socialmediamarketingpmi.it](http://socialmediamarketingpmi.it)

## INFOGRAFICA



Guarda le schermate riprodotte su iPhone 6 per conoscere i suggerimenti della piattaforma di Google Maps sottoposti alle persone che si accingono a effettuare una recensione per attività della ristorazione.

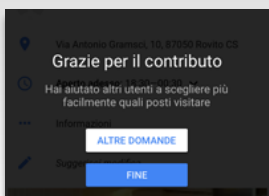
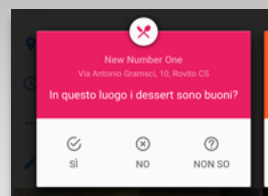
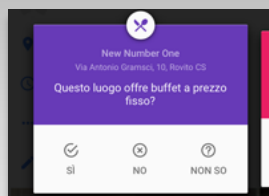
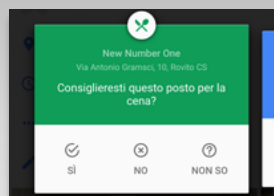
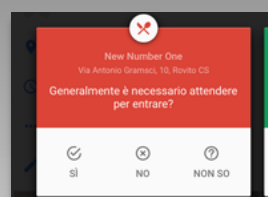
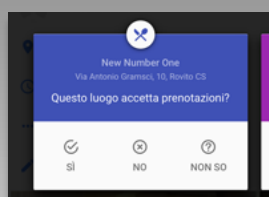
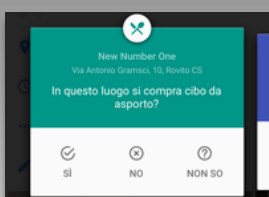
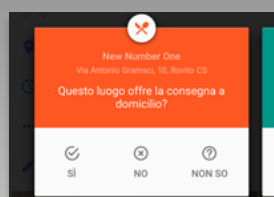


Dopo aver effettuato l'accesso alla scheda su Google Maps di un Ristorante, Pizzeria, o altra attività di ristorazione, in basso appare la sezione dedicata alle recensioni che propone subito le classiche stelle da selezionare in base al proprio gradimento.

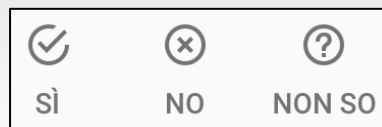
Subito dopo aver fatto la valutazione e aver scritto la recensione, il Sistema propone una serie di mini schermate che contengono dettagli descrittivi per l'attività oggetto della recensione.

Guarda la freccia che indica il primo messaggio, dopo averci cliccato sopra, appare la sequenza per segnalare altre opzioni presenti per la stessa attività.

### A seguire alcune schermate



### 3 Scelte a disposizione



Tutto questo sarà soprattutto importante per i clienti che troveranno la scheda del ristorante nei risultati delle ricerche.  
I ristoratori devono adoperarsi per migliorare comunicazione e gestione delle recensioni.

**CLICCA** sul bottone a destra!  
Iscriviti alla lista d'attesa del  
Corso di Base Google My Business!  
Sarà importante per la Tua Attività.

**VOGLIO ISCRIVERMI**